



Pressemitteilung

München, 05.12.2015

Slideflight beim Change Congress 2015

Slideflight findet großen Anklang bei den Teilnehmern des Change Congress 2015 in Düsseldorf.

München, 04.Dezember.2015 - [DPR] Die Handelsblatt Fachmedien GmbH organisiert in jedem Jahr eine Vielzahl von Fachtagungen, Seminaren und Firmenevents. Im November wurde zum ersten Mal der zweitägige Change Congress mit dem Motto „Lost in Change? Wirksame Wandel-Strategien in einer dynamischen Welt“ in Düsseldorf veranstaltet. Rund 300 Teilnehmer befassten sich dabei mit Change Management als einen entscheidenden Wettbewerbsfaktor in Unternehmen. Verschiedene Vorträge, Workshops und Diskussionen mit hochrangigen Vertretern aus namhaften Organisationen behandelten zukünftige Strategien und Erfolgsfaktoren für den Wandel in Unternehmen. Slideflight war als Aussteller beim Change Congress dabei, um zu zeigen, wie die innovative Slideflight als Präsentationssoftware zum Wandel beitragen kann.

Slideflight ist ein kostenfreies PowerPoint Add-In, mit dem Referenten ihre PowerPoint Präsentationen via ID mit ihrem Publikum teilen können. Das Publikum kann über die Slideflight-Apps die Vorträge synchron auf ihren Smartphones, Tablets und Laptops oder im Webviewer mitverfolgen, unabhängig von Ort und Zeitzone. Das innovative Konzept von Slideflight greift den Trend der „Green-IT“ auf, da es ausgedruckte Handouts überflüssig macht und somit umweltfreundlich und nachhaltig ist.

Neue Ansprüche an Informationsmanagement

Im Interview mit den Veranstaltern des Change Congress betonte Georg Kremer (Head of Sales Slideflight), dass der Wandel in Organisationen heutzutage in allen Facetten zu finden ist und sich oft über verschiedene Unternehmensbereiche erstreckt. Slideflight bedient vor allem den aktuellen Anspruch, Informationen sofort und digital für alle Beteiligten bereitzustellen. Herr Kremer fasst den Mehrwert von Slideflight wie folgt zusammen: „Die einfache, bedienbare Lösung von Slideflight unterstützt den Change Prozess in Unternehmen. Der Change findet sofort statt und zieht sich nicht über Tage oder Wochen, denn mit Slideflight können Informationen in Echtzeit publiziert und geteilt werden.“

Während des Change Congress konnten sich die Teilnehmer der Vorträge und Workshops in den Pausen am Stand von Slideflight über die Lösung ausführlich informieren und diese mit einer beispielhaften PowerPoint Präsentation testen.

Erfolgversprechendes Netzwerk für Slideflight

Die Softwarelösung von Slideflight fand großen Anklang bei den Teilnehmern des Change Congress. Die Besucher schätzten den einfachen Ablauf und die unkomplizierte Bedienung der Präsentationssoftware. Die Vertreter der Organisationen haben die Vorteile und das Potential der digitalen Lösung zum Teilen von Informationen erkannt und großes Interesse daran gezeigt. Auch Frau Tas, Bereichsleiterin Veranstaltungen der Handelsblatt Fachmedien GmbH und Mitglied des Organisationskomitees des Change Congress, war ebenfalls von Slideflight überzeugt: „Slideflight ist ein innovatives Konzept, welches die heutigen Ansprüche des digitalen Wandels erfüllt, da es globalen, synchronen Wissenstransfer in Echtzeit ermöglicht. Wir freuen uns, auf zukünftigen Veranstaltungen mit Slideflight zusammenzuarbeiten.“

Durch den Change Congress konnte Slideflight namhafte Unternehmen für zukünftige Kooperationen gewinnen und wird diese bei ihrem Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit, Effizienz und Digitalisierung unterstützen.

Kontakt:
Georg Kremer
Head of Sales

Amalienstraße 62
80799 München
Tel +49 (0)89 381 535 934
Fax +49 (0)89 381 535 935
Mail georg.kremer@slideflight.com
Web www.slideflight.com

weiterführender Link: <http://www.slideflight.com>

Pressekontakt:
presse@ommax.de

Firmenportrait:
presse@ommax.de

Pressemitteilung von: Ommax

Autor: Fr. Förtsch