



Pressemitteilung

München, 17.06.2013

Online Shop für Babymode kindsstoff weiterhin auf Erfolgskurs

Im Jahr 2012 startete das Unternehmen kindsstoff und konnte nun eine zweite Finanzierungsrunde abschließen. Der Online Shop für Babymode ist auf Bio Babybekleidung spezialisiert.

München, 17.Juni.2013 - [DPR] 2012 ging das Jungunternehmen kindsstoff mit dem Konzept, Bio Kinderbekleidung aus herausragender Qualität und zu günstigen Preisen anzubieten auf den Markt. Die Kleidungsstücke werden lediglich in Deutschland produziert, da der Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit eine große Rolle für das Jungunternehmen spielt. Auch auf faire Entlohnung der Arbeiter sowie den Umweltschutz wird streng geachtet. Diese Grundidee kommt auch bei potentiellen Geldgebern ausgesprochen gut an. Im Jahr 2012 schloss das junge Unternehmen erfolgreich eine Seed-Finanzierung ab. Geldgeber schätzen den aktuellen Business Plan und somit konnte erfolgreich eine 2. Finanzierungsrunde abgeschlossen werden. Die KfW Bankengruppe mit dem ERP-Startfonds und der Wolfman Holdings sowie namhafte Business Angels und Privatanleger stellen dem Baby Online Shop einen sechsstelligen Betrag zur Verfügung.

Begeisterung bei den drei Firmengründern:

"Durch die initiale Seed-Runde wurde insbesondere das Setup, der Markenaufbau sowie erste Markttests finanziert. Das Feedback von ersten Kunden und der Presse auf die Produkte und das innovative Geschäftsmodell hat uns überwältigt. Aufbauend auf dieser soliden Basis wollen wir mit den jetzt bereitgestellten Mitteln die Marke mit den notwendigen Investitionen im Markt etablieren und die Umsätze steigern. Ferner werden wir unsere Babykollektion um eine weitere Kollektion für Kinder bis 7 Jahre ergänzen."

Das junge Unternehmen hält sich an einen umweltschonenden Re-Commerce-Ansatz. Kunden können zu klein gewordene Babymode einfach an den Baby Online Shop zurückgeben. Nach der Reinigung ist ein Teil der Kleidungsstücke im Internet wieder verfügbar. Ein anderer Teil kommt SOS Kinderdörfern zu Gute. Auf seinen nächsten Einkauf erhält der Kunde als Dankeschön einen Rabatt.

Durch ein erstklassiges Konzept, top Qualität und tolle Designs konnte sich das Start-up seit Beginn 2012 erfolgreich auf dem Markt durchsetzen. Der Shop ist eine angesagte Anschrift für Familien mit Kindern. Neben einem Sitz in München hat das Start-up auch in Los Angeles ein Büro. Mit Hilfe der Seed-Finanzierung kann das Start-up nun weiter in neue kreative Ideen investieren und angestrebte Business-Ziele umsetzen. Die Zukunft für das Label sieht sehr gut aus.

[weiterführender Link:](#)

Pressekontakt:

UMPR GmbH - Pressekontakt kindsstoff
Mittelweg 111a 20149 Hamburg
0 40 480637-26
pressekontakt_kindsstoff@umpr.de

Firmenportrait:

kindsstoff ist die erste reine Online-Marke im Bereich Kindermode. Das Unternehmen mit Sitz in München fertigt Kinderbekleidung nach den strengen sozialen und ökologischen Standards des Global Organic Textile Standard ausschließlich in Deutschland und nimmt als erstes Unternehmen all seine Produkte nach Gebrauch auch wieder kostenlos zurück.

Im Anschluss daran stellt kindsstoff sicher, dass jedes Produkt auch in seinem zeiten Leben wieder etwas Gutes tut und bedankt sich herfür bei seinen Kunden mit einem Rabatt von bis zu 20 Prozent auf den nächsten Einkauf.

Alle seine Produkte vertreibt das Unternehmen über kindsstoff.de sowie über ausgewählte Online-Händler. Die auf diese Weise eingesparte Handelsmarge nutzt kindsstoff um kompromisslos gute Qualität zu attraktiven Preisen anbieten zu können.

Pressemitteilung von: kindsstoff

Autor: Fr. Förtsch