



Pressemitteilung

Ahlen, 13.09.2012

Dr. Jens Abend: Über 5 Prozent Umsatzwachstum bei LR

LR mit Dr. Jens M. Abend in führender Position verzeichnete im ersten Halbjahr 2012 ein starkes Umsatzwachstum.

Ahlen, 13. September 2012 - [DPR] Ahlen/NRW, 12. September 2012 - LR Health & Beauty Systems GmbH, das in Deutschland marktführende Direktvertriebsunternehmen für Kosmetik, Körperpflege, Schmuck und Nahrungsergänzung, hat mit einer Umsatzsteigerung von mehr als fünf Prozent eine äußerst positive Halbjahresbilanz zu verbuchen. „Wir haben den Schwung aus dem Ende des vergangenen Jahres in 2012 bisher konsequent in weiteres Wachstum umsetzen können“, erläutert Dr. Jens Abend, CEO von LR Health & Beauty Systems. Den größten Umsatzmarkt für LR Produkte bleibt Deutschland, 52% des Umsatzes kommen aber mittlerweile aus dem Ausland, wie Dr. Jens Abend bestätigt. Hohe Gewinne machte das Unternehmen im ersten Halbjahr z. B. in Italien, Frankreich, Portugal, Belgien und Schweden. Auch „Griechenland, traditionell ein starkes ‚LR Land‘ hält sich trotz Wirtschaftskrise erfreulich stabil“, so der Geschäftsführer von LR Health & Beauty Systems Dr. Jens M. Abend. Eine besonders starke Umsatzentwicklung verzeichnet das Unternehmen in Russland. Hier beträgt das kontinuierliche Wachstum 15 Prozent. Dr. Jens Abend bestätigt weiterhin, dass die „internationale Expansion und Grenzen überschreitende Investition“ von LR Health & Beauty Systems GmbH fortgesetzt wird. So eröffnet LR Health & Beauty Systems GmbH im Herbst dieses Jahres die erste Geschäftsstelle in Kasachstans Hauptstadt Astana und noch weitere sind geplant. Ein „enormes Absatz- und Vertriebspotential“ sieht der CEO von LR Health & Beauty Systems Dr. Jens Abend aber nicht allein in Kasachstan, sondern auch in der Türkei. Die Erfolgsgrundlage sei jedoch, so Dr. Jens M. Abend, in erster Linie „das professionelle Engagement“ der rund 300.000 LR-Vertriebspartner.

Vertriebsaktionen und Highlights bei LR Health & Beauty Systems GmbH

Akzente gesetzt haben in der ersten Jahreshälfte vielfältige Vertriebsaktionen und Highlights. Etwa feierte LR Health & Beauty Systems das zehnte Jubiläum der Aloe Vera Produktserie. Die biologischen Pflegeprodukte und Nahrungsergänzungsmittel mit Aloe Vera sind ein fester und großer Bestandteil des LR-Portfolios und stießen von Beginn an auf eine große Nachfrage. Im Parfümsegment wiederum hat LR Health & Beauty Systems zusammen mit Bruce Willis im Januar 2012 dessen weltweit erstes Parfüm für Damen „Lovingly“ auf den Markt gebracht. Mit großem Erfolg: Zusammen mit dem Herrenduft des Actionhelds macht die Parfumausgabe für Frauen inzwischen mehr als 10% des kompletten Duftumsatzes von LR Health & Beauty Systems aus. Der Vertrag mit dem Hollywoodstar wurde aufgrund der großen Kundenresonanz bis 2016 verlängert. „Als einer der führenden europäischen Anbieter hochwertiger Gesundheits- und Schönheitsprodukte im Direktvertrieb, haben wir durch die Kooperation mit Weltstar Bruce Willis einen Meilenstein im internationalen Geschäft für Stardüfte und Kosmetik setzen können“, so der Geschäftsführer von LR Health & Beauty Systems Jens M. Abend über die Zusammenarbeit mit dem Schauspieler.

weiterführender Link: http://www.xing.com/profile/Jens_Abend

Pressekontakt:
Michael Hoffmann

Director Corporate Communications
LR GmbH
Kruppstr. 55
D-59227 Ahlen
Telefon 02382 7060106
Telefax 02382 7060179
E-Mail m.hoffmann@lrworld.com

Firmenportrait:

Die LR GmbH ist eines der größten Direktvertriebsunternehmen Deutschlands im Bereich Pflege- und Schönheitsprodukte und in mehr als 30 Ländern vertreten. Das Unternehmen gehört mit rund 1.000 Beschäftigten und ca. 300.000 selbstständigen Vertriebspartnern zu den Marktführern im Direktvertrieb. Zu seinen Erfolgssäulen gehören Produkte mit deutschem Qualitätsstandard, ein einzigartiges Fahrzeugkonzept, ein professionelles Ausbildungs- und Serviceprogramm für Vertriebspartner, ein fairer und klarer Marketingplan sowie die Kooperation mit Prominenten wie Bruce Willis, Heidi Klum, Boris Becker, Michael Schumacher und Marcus Schenkenberg. Mehr unter: www.lrworld.com und www.lr-global-kids-fund.com

Pressemitteilung von: LR

Autor: Michael Hoffmann