



Pressemitteilung

Berlin, 08.11.2016

Deutsche Rednerschule, Rhetorik in Berlin

Das Erlernen von Rhetorik steht bei uns an erster Stelle. Wir versuchen Ihnen unser Wissen durch praktische Übungen zu vermitteln. Dabei greifen wir auf unsere umfassenden Erfahrungen zurück, die wir seit 1978 sammeln und weitergeben durften.

Berlin, 08.November.2016 - [DPR] Rhetorik Tipps der Deutschen Rednerschule

Das Erlernen von Rhetorik steht bei uns an erster Stelle. Wir versuchen Ihnen unser Wissen durch praktische Übungen zu vermitteln. Dabei greifen wir auf unsere umfassenden Erfahrungen zurück, die wir seit 1978 sammeln und weitergeben durften. Willy Brandt, Kurt Biedenkopf, Joschka Fischer oder Sigmar Gabriel sind einige bekannte Persönlichkeiten, die mit uns in Kontakt traten. Sie wurden für besondere rhetorische Leistungen mit dem Goldenen Mikrofon ausgezeichnet. Aber nicht nur Politiker können unser Angebot in Anspruch nehmen. Auch für Menschen und Unternehmen aus der Wirtschaft kann die Rhetorik ein geeignetes Mittel zum Zweck sein!

Rhetorik lernen mit den Profis

Wie bereits angedeutet bieten wir nicht nur ein umfassendes Seminarangebot für Redner an, welches sich von Grundlagenkursen für Anfänger über Aufbau Seminare für bereits Fortgeschrittene bis hin zu Auffrischungsseminaren erstreckt, sondern auch Firmenseminare. Diese können entweder im Unternehmen selbst oder in der Rednerschule abgehalten werden. Die Inhalte werden dabei individuell gewählt und anhand von Seminaren, Coachings oder Beratungen vermittelt. Ziel dabei ist es Inhalte zu lehren, die zu der Unternehmenskultur der Firma passen. Der Erfolg eines Unternehmens kann durch Rhetorik unterstützt werden. Rhetorisch versiertes Personal ist besser in der Lage, eindeutige Ziele zu formulieren, Kommunikationsflüsse zu strukturieren und zu leiten und Kunden von Ideen zu überzeugen.

Das Rhetorik Seminar für Redenschreiber

Zu guter Letzt bieten wir auch noch Seminare für Texter an. Ein guter Redner zu sein heißt nicht nur die Rhetorik zu beherrschen, sondern die Rede selbst muss ebenfalls überzeugen. Mit unserem Seminar rund ums Redens Schreiben lernen Sie nach allen Regeln der Kunst Inhalte zielgruppengerecht und aufmerksamkeitsstark zu verpacken: „Manuskript“. Das zweite Seminar „Flotte Feder“ konzentriert sich darauf, der Rede, Einladung oder Werbeanzeige mehr Kreativität zu verleihen. In all unseren Seminaren stehen Ihnen fachlich versierte Mitarbeiter zur Seite. Sie kommen aus den Bereichen der Sprachwissenschaften, Sprachtherapie, Soziologie, Ökonomie oder der Rhetorik selbst.

Wenn wir Sie neugierig machen konnten oder Sie weitere Fragen haben:

<http://deutsche-rednerschule.de/>

weiterführender Link: <http://www.deutsche-rednerschule.de>

Pressekontakt:
Vanessa Siebert
mullerv646@gmail.com

Firmenportrait:

Deutsche Rednerschule
Berlin
www.deutsche-rednerschule.de

Pressemitteilung von: Deutsche Rednerschule

Autor: Vanessa Müller